



BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

INAES
INSTITUTO NACIONAL
DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Invitación nacional

ESSpacio Joven 2021

Ruta para la contratación de servicios especializados por empresas

¿Eres de las y los jóvenes que saben que pueden marcar la diferencia?

¿Trabajas en colectivo y no únicamente por ti, sino por un mundo mejor?

¿Te gustaría aprender a brindar servicios especializados a corporativos de talla internacional y, con ello, impulsar la transformación hacia un modelo económico más justo y solidario?

¡Ésta es tu oportunidad!

ESSpacio Joven 2021 es una iniciativa del Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría del Bienestar, que en cumplimiento al Plan Anual de Trabajo, en lo referente al apartado 3.1.2 *Consolidar el Sistema Nacional de Capacitación y Asistencia Técnica Especializada (SINCA) para los organismos del sector social de la economía*, busca a través de la formación tipo “boot camp” brindar conocimientos, herramientas y habilidades para que colectivos de jóvenes de todo México puedan presentar propuestas comerciales de servicios especializados en los ámbitos empresariales de recursos humanos y comunicación interna a corporativos de presencia internacional en alimentos desde el modelo de la economía social y solidaria (ESS).

ESSpacio Joven 2021 es brindar oportunidades a las juventudes, sus ideas, su creatividad, su innovación, su compromiso y todo el potencial, es llevar la ESS a todos los ámbitos y para todas las personas, es conectar entre sectores, entre empresas, entre personas, porque unidos se logra el bienestar.





BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

INAES
INSTITUTO NACIONAL
DE LA ECONOMÍA SOCIAL

ESSpacio Joven 2021 se inscribe en el marco de las actividades con motivo del Día Internacional de la Juventud que se conmemora el 12 de agosto de cada año. El poder de las personas jóvenes es transformador.

a. ¿A quién está dirigida la invitación?

A colectivos de jóvenes entre 18 y 35 años, conformados por un mínimo de 5 personas, de las 32 entidades federativas que brinden servicios en los ámbitos de recursos humanos y comunicación digital.

b. ¿Cuáles son los objetivos?

ESSpacio Joven 2021 está diseñado para viabilizar, estandarizar y elevar la calidad en los servicios especializados de recursos humanos y comunicación interna, desde una visión de Economía Social y Solidaria, para presentar propuestas comerciales a corporativos de presencia internacional en alimentos.

Además, se tienen los siguientes objetivos específicos:

- Apoyar a los proyectos de emprendimiento asociativo emergentes, a través de un proceso de formación intensiva que proporcione herramientas básicas y generales para fomentar las prácticas, valores y principios de la ESS; así como conocimientos.
- Identificar colectivos de jóvenes con experiencia en proyectos en servicios especializados que se gestionen y operen bajo los principios y valores de la ESS, con altos estándares de calidad e innovación para ofrecer sus servicios a corporativos.
- Difundir la cultura de la ESS entre las juventudes mexicanas y generar una red de colectivos o empresas de la ESS de servicios especializados.
- Fomentar la profesionalización y permanencia de proyectos ofrecidos por juventudes con una visión de ESS, con base en modelos de empresas de propiedad colectiva que permitan la generación de redes de colaboración multisectorial y, con ello, contribuyan a otra manera de hacer economía.
- Sensibilizar a corporativos sobre la capacidad y calidad que tienen los emprendimientos colectivos, en la prestación de servicios especializados y con la posibilidad de establecer vínculos de colaboración.





c. ¿Cuáles son los ejes temáticos?

La formación tipo “boot camp” considera 3 ejes temáticos:





Todos los colectivos que se inscriban en la presente invitación deberán tomar los rubros de tronco común, únicamente los colectivos deberán elegir, con base en su área de experiencia y trabajo, e una de las áreas de especialización en el rubro de servicios

- Servicios en gestión de talento para corporativos
- Servicios en comunicación digital para corporativos.

Tras la formación, aquellos colectivos que obtengan los puntajes de evaluación más altos tendrán la podrán presentar propuestas comerciales sobre:

- Estudios sociolaborales para Recursos Humanos, atracción de talento
- Generación de assets digitales para comunicación corporativa.

d. ¿Cuáles son las fases?

ESSpacio Joven 2021 consta de 4 etapas a desarrollarse durante el resto del año.

De las fases:

1. Registro	<p>Será mediante el siguiente enlace https://difusion.inaes.gob.mx/Registro/EJ2021/Default.asp, sólo se considerarán las postulaciones que de manera correcta y completa sean realizadas por este medio.</p> <p>El registró deberá completarlo el representante que el colectivo elija. Consiste en un formulario con datos específicos y espacios para adjuntar los archivos solicitados.</p> <p>Es importante que se lea con atención las indicaciones dadas en la presente Invitación, para evitar errores y/o confusiones en</p>
--------------------	--





	<p>la información que aparece en la misma, ya que no habrá excepciones en las distintas fases.</p> <p>Una vez que sean registrados no se podrán hacer cambios, por lo tanto, recomendamos hacer una revisión minuciosa del registro.</p> <p>Todos los proyectos tendrán asignado un folio, el cual se les enviará al correo electrónico que registren.</p> <p>Consulta las fechas relevantes al final de la invitación.</p>
<p>2. Formación</p>	<p>Se publicará en el sitio web oficial del Instituto Nacional de la Economía Social (www.gob.mx/inaes) los medios de difusión dispuestos por el INAES el listado de folios que cumplieron con el registro y son susceptibles de tomar los programas de capacitación en línea o de manera virtual mismos que constarán de los ejes temáticos antes mencionados.</p> <p>Los colectivos que acrediten las actividades y los temarios podrán presentar una propuesta para ser expuesto en la sesión Vitrina de propuestas.</p> <p>Formato de las sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conferencias y <i>máster class</i> a distancia en tiempo real• Aula virtual del INAES (sesiones asincrónicas y videos)• Sesiones de aterrizaje• Sesiones-taller• Cafés virtuales





	<ul style="list-style-type: none">• Asesoría/mentoría <p>Duración: 60 horas</p>
3. Vitrina de propuestas	<p>Los proyectos se someterán a evaluación por un Comité de Selección, conformado con expertos y representantes de corporativos; se elegirán hasta 10 propuestas/colectivos por tipo de servicio. Las dos propuestas ganadoras del 1er Hackacoop Solidario presentarán de manera automática su versión mejorada de su propuesta ante el comité de selección, reconociendo que cuentan con su pase como finalistas con base en los lineamientos de la convocatoria respectiva.</p> <p>En esta fase, los colectivos podrán tener una sesión de dudas con representantes de corporativos para afinar las propuestas de servicios.</p>
4. Selección	<p>El Comité de Selección elegirá una dupla de propuestas/colectivos por tipo de servicio.</p> <p>Las duplas y los dos colectivos ganadores del 1er Hackacoop solidario elaborarán una versión final de la propuesta de servicios que se presentarán en una sesión con representantes de corporativos y equipo de INAES.</p> <p>Los corporativos establecerán los términos de referencia, duración y servicios esperados, así como los procesos internos para la posible contratación.</p>





e. ¿Cuáles son los requisitos para el registro?

Conoce las bases y sé parte de ESSpacio Joven 2021.

<p>Ser un colectivo con la disposición y compromiso para participar en tiempo y forma en las actividades programadas</p>	<p>Se considera como colectivo: Conjunto de 5 ó más jóvenes de nacionalidad mexicana, de entre 18 y 35 años, organizados que trabajen de manera colectiva en emprendimientos relacionados a algunos de los servicios especializados que se hacen referencia en esta invitación.</p> <p>Es necesario que el colectivo cuente con por lo menos un año de experiencia, la cual será verificada mediante la evaluación de la semblanza del colectivo</p> <p>La veracidad de la información relativa a la edad de los integrantes será comprobada con la identificación oficial y una carta bajo protesta de decir verdad donde se indique:</p> <ul style="list-style-type: none">• Que la persona que registre al colectivo está autorizada por las personas integrantes para hacer el registro;• Nombre completo y correcto, edades, CURP, correos electrónicos y números celulares de las y los integrantes. Se deberá incluir en este listado al representante;• Indicar que ninguno de los integrantes es servidor (a) público(a).• Que aceptan cumplir con las etapas y actividades para poder ser elegibles para presentar su propuesta comercial.
--	---





	<ul style="list-style-type: none">• Que han leído y aceptan el aviso de privacidad del INAES.• Deberá estar firmado por el representante. <p>Ver formato de carta en el anexo.</p>
Ser de nacionalidad mexicana	Identificaciones oficiales que indiquen fecha de nacimiento del representante y de las y los integrantes del colectivo.
Tener entre 18 y 35 años de edad al momento de la inscripción	Escaneadas todas por el frente y el anverso en un mismo documento PDF, puede ser blanco y negro o a color.
Contar con un proyecto, desarrollo o experiencia en el servicio especializados de la presente invitación (mínimo de un año)	Propuesta inicial de proyecto de servicios (también se le conoce como <i>brochure</i> o <i>book</i>) con las siguientes características: <ul style="list-style-type: none">• Nombre del colectivo y quién es.• Descripción de sus objetivos.• Descripción de sus actividades y/o servicios que pueden ofrecer• Descripción del modelo de operación indicando el impacto potencial con indicadores cuantitativos y cualitativos.• Descripción de la experiencia en alguno de los servicios especializados.• Evidencias que permitan identificar y conocer sobre su experiencia en el servicio en el que desean participar, pueden ser fotografías, enlaces de videos o informes de actividades, por ejemplo.





	<p>Es formato libre, puede ser un documento PDF, una presentación Power Point o algún otro, entre sus características debe verse ejecutivo, presentable.</p> <p>Esta invitación no se recomienda para proyectos en fase de identificación o planificación.</p>
<p>Entusiasmo por la iniciativa de ofrecer servicios desde otra manera de hacer economía.</p>	<p>Video de hasta 2:30 minutos donde aparezcan las y los integrantes señalando los motivos y los servicios que podrían ofrecer. En el enlace de registro deberán compartir la liga de YouTube u otra plataforma de video.</p> <p>Recuerda que el video debe ser público para poder visualizarse. Se creativo, puedes utilizar tu celular y programas de edición.</p>

Podrán registrar solo un proyecto por colectivo, y las personas miembros no deberán estar en otras propuestas, de descubrirse duplicidad, quedarán descalificados.





f. ¿Cuál es el proceso de selección?

Las propuestas registradas serán revisadas por un Comité de selección conformado para esta convocatoria. Las decisiones en las etapas de validación documental y de evaluaciones son inapelables.

Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria será resuelta por el Comité.

Los criterios mínimos que se observarán en las propuestas son:

1. Incorporación de principios y valores de la economía social y solidaria: Las y los participantes deberán mostrar claramente cómo integran en la propuesta los valores de la ESS.
2. Conocimiento sobre el ámbito de servicios: Se identifica en el proyecto y/o video experiencia (práctica), trayectoria, y <i>expertise</i> (conocimiento-técnico)-dominio.
3. Calidad: El colectivo presenta en su proyecto y video un formato disruptivo con matices ejecutivos que muestra estándares de calidad.
4. Creatividad e innovación: El colectivo muestra claramente su propuesta de valor y su ventaja diferencial basada en creatividad e innovación.

g. ¿Cuáles son los beneficios de participar?

Al concluir la formación guiada por el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) los colectivos recibirán un reconocimiento de participación.

Las mejores 10 propuestas de cada servicio tendrán la posibilidad de presentar su propuesta a un grupo de expertos.





BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

INAES
INSTITUTO NACIONAL
DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Las mejores 2 propuestas finalistas de cada servicio y los colectivos ganadores del 1er Hackacoop Solidario tendrán la posibilidad de presentar su propuesta comercial a corporativos de presencia internacional en alimentos.

h. ¿Con quién me comunico si tengo dudas?

Para cualquier duda y/o comentario con respecto a esta iniciativa, ponemos a disposición el siguiente correo electrónico: redalianza@inaes.gob.mx

i. ¿Qué fechas debo tener en cuenta?

Lanzamiento de invitación	10 de agosto
Registro	16 a 25 de agosto
Formación	30 de agosto al 20 de septiembre
Publicación de resultados finales	11 de octubre

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos al desarrollo social".





BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

INAES
INSTITUTO NACIONAL
DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Anexo 1

(Entidad federativa) a (día) de (mes) de 2021

ESSpacio Joven 2021

Yo _____ *Nombre completo del representante del colectivo* _____ como persona representante del _____ *Nombre completo del colectivo* _____.

Integrado por:

Nombre	Edad

Declaro bajo protesta de decir verdad

1. Que ninguno de los integrantes es servidor (a) público(a);
2. Aceptamos cumplir puntualmente con todas las etapas y actividades que se desarrollaran, para poder ser elegibles y así presentar nuestra propuesta comercial;

Atentamente

Firma del representante

