

## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Administración Estratégica
<b>Clave de la asignatura:</b>	PRC-1704
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	2 – 2 – 4
<b>Carrera:</b>	Ingeniería Industrial.

## 2. Presentación

### Caracterización de la asignatura

- Diseñar, implantar, controlar, evaluar, asesorar e innovar sistemas de información administrativa en entidades económicas.
- Administrar estratégicamente los recursos de las entidades económicas con visión emprendedora y competitiva.
- Utilizar las Tecnologías de Información y Comunicación para efficientar los procesos y la toma de decisiones.
- Desarrollar investigación asumiendo una actitud de liderazgo, compromiso y servicio con su entorno social.
- Elaborar y evaluar proyectos de inversión de acuerdo a las características y necesidades del entorno.
- Asumir actitud de compromiso y servicio con su entorno social y el medio ambiente.
- Formar y promover el desarrollo de grupos de trabajo interdisciplinarios para el logro de los resultados de las entidades con un sentido de responsabilidad social y visión integradora.
- Conocer y proponer estrategias de mercadotecnia que permitan alcanzar los objetivos de la empresa
- Aplicar métodos de análisis de información financiera para determinar las mejores alternativas de inversión y financiamiento

Es importante porque permite analizar y comprender el entorno, diseñar estrategias y tomar decisiones estratégicas en beneficio de la entidad.

La característica más importante de esta asignatura es que con ella se permite introducirse al conocimiento de la Administración estratégica desde el análisis de los conceptos, hasta el control de estrategias y planes de contingencia.

Esta asignatura contiene los conocimientos básicos y esenciales que faciliten al estudiante la toma de decisiones estratégicas y con fundamentación y argumentación

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

teórico-científico.

A partir de la primera unidad se analizan fase introductoria, el proceso de administración estratégica, desarrollo y elección de la estrategia básica, se formula e implanta estrategias en áreas básicas de control y por último se plantea el control y planes de contingencias.

Se relaciona con la materia de Administración, Mercadotecnia, con todas y cada una de las unidades.

Se relaciona con Microeconomía, Macroeconomía, Economía Internacional, con los temas Proceso de Administración estratégica y Desarrollo y elección de la estratégica básica.

Se relaciona con la materia de Planeación financiera y Alternativas de Inversión y financiamiento con los temas Proceso de administración estratégica y Desarrollo y elección de la estratégica básica y Formulación e implantación de estrategias para áreas básicas de control.

#### **Intención didáctica**

La unidad uno se inicia con una fase introductoria que permita conocer los conceptos básicos y esenciales de la Administración estratégica que a su vez facilite la comprensión de las unidades posteriores.

En la segunda unidad, se enfatiza en el proceso de administración estratégica en cada una de las fases de la Administración estratégica para que en la unidad tres se procedan a elegir y desarrollar una estrategia básica.

Una vez elegida la estrategia básica, se procede a la formulación e implantación y estrategia en cada una de las áreas básicas de control y por último, se cierra la asignatura con el estudio de los planes de contingencia para desarrollar un enfoque global en el análisis de problemas.

El profesor debe de caracterizarse por ser un facilitador del conocimiento, que guie las actividades de aprendizaje y proporcione retroalimentación, al mismo tiempo de crear los ambientes de aprendizaje

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Noviembre de 2016	Academia de Ingeniería Industrial del Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez	Definición de los programas de estudio del módulo de especialidad de la carrera de Ingeniería Industrial.

### 4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Aplique los principios teórico práctico de la mercadotecnia, relacionando las necesidades del consumidor con los objetivos de una empresa.</p> <p>Realice planeación estratégica para la toma de decisiones eligiendo estrategias competitivas, elaborando planes de contingencia y estableciendo medidas de control estratégica en un entorno globalizado</p>

### 5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y domina el proceso administrativo.</li> <li>• Conoce de técnicas de innovación</li> <li>• Maneja software de estadística y finanzas</li> <li>• Conoce la responsabilidad social de la empresa</li> <li>• Conoce el contexto económico globalizador</li> </ul>
--

### 6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Administración Estratégica	1.1 Administración Estratégica 1.1.1 Definición y concepciones 1.1.2 Importancia 1.1.3 Beneficios 1.1.4 Naturaleza y Alcances 1.2 Elementos de la Administración Estratégica 1.3 Desafíos de la administración estratégica 1.4 Dimensiones sociales y ética de la administración estratégica 1.5 Actividad emprendedor e innovación

		corporativa
2	Proceso de administración estratégica	2.1 Misión 2.2 Visión 2.3 Valores 2.4 Visión compartida 2.5 Propósitos 2.6 Análisis del entorno 2.6.1 Externo 2.6.2 Interno (recursos, competencias y capacidad estratégica) 2.7 Cultura 2.8 Matriz BCG 2.9 Unidades Estratégicas de Negocios UENs 2.10 Matriz de crecimiento Producto-mercado
3	Desarrollo y Elección de la Estrategia Básica	3.1 Formulación de una estrategia 3.2 Bases de elección estratégica 3.3 Opciones estratégicas 3.3.1 Direcciones y métodos de desarrollo 3.4 Valoración y selección de estrategias
4	Formulación e implantación de estrategias para áreas básicas de Control	4.1 Formulación e implantación de una estrategia 4.2 Financiera 4.3 Recursos Humanos 4.4 Producción 4.5 Mercadotecnia 4.6 A nivel de negocios 4.7 Competitivas de gerencia 4.8 De integración 4.9 Ofensivas 4.10 Defensivas 4.11 Internacionales 4.12 Asignación y control de recursos 4.13 Ventaja competitiva 4.14 Auditoría del desempeño 4.15 Diversificación
5	Control y Planes de contingencia	5.1 Control estratégico (del entorno, de utilidades, de recursos humanos, de producción y mercados) 5.2 Elaboración de planes de contingencia 5.3 Enfoque global para el análisis de problemas 5.4 Globalización y administración estratégica internacional

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Administración Estratégica	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analiza y evalúa la importancia y el impacto de la Administración estratégica en las entidades</p> <p>Genéricas:</p> <p><i>Competencias Instrumentales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta, analiza, integra y evalúa información y datos.</li> <li>• Usa software básico y aplicado a Ingeniería.</li> <li>• Identifica y comprende problemas y necesidades reales de las organizaciones.</li> <li>• Pensar en forma lógica, conceptual, deductiva y crítica.</li> <li>• Modela y simula sistemas y realidades complejas en el entorno productivo.</li> <li>• Realiza presentaciones usando las tecnologías de información y comunicación.</li> <li>• Analizar la factibilidad de las soluciones.</li> <li>• Toma decisiones adecuadas que permitan obtener soluciones óptimas.</li> </ul> <p><i>Competencias interpersonales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas.</li> <li>• Compromiso ético.</li> </ul> <p><i>Competencias sistémicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Habilidades de investigación.</li> <li>• Capacidad de aprender.</li> <li>• Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.</li> <li>• Capacidad de generar nuevas ideas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar y analizar conceptos y elementos de la administración estratégica, así como su dimensión social y ética y su impacto en la actividad emprendedora e innovadora de las empresas. Elaborar una presentación electrónica.</li> <li>• Subir el producto de aprendizaje a internet.</li> </ul>

<p>(creatividad).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo.</li> <li>• Habilidad para trabajar en forma autónoma.</li> <li>• Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor.</li> <li>• Preocupación por la calidad.</li> <li>• Búsqueda del logro de los objetivos.</li> </ul>	
<p>2. Proceso de administración estratégica</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Analiza y evalúa el proceso de administración estratégica y su importancia para la toma de decisiones</p> <p>Genéricas:</p> <p><i>Competencias Instrumentales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta, analiza, integra y evalúa información y datos.</li> <li>• Usa software básico y aplicado a Ingeniería.</li> <li>• Identifica y comprende problemas y necesidades reales de las organizaciones.</li> <li>• Pensar en forma lógica, conceptual, deductiva y crítica.</li> <li>• Modela y simula sistemas y realidades complejas en el entorno productivo.</li> <li>• Realiza presentaciones usando las tecnologías de información y comunicación.</li> <li>• Analizar la factibilidad de las soluciones.</li> <li>• Toma decisiones adecuadas que permitan obtener soluciones óptimas.</li> </ul> <p><i>Competencias interpersonales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas.</li> <li>• Compromiso ético.</li> </ul> <p><i>Competencias sistémicas</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar y Construir Misión, Visión, Valores, visión compartida, y propósitos para una entidad.</li> <li>• Elaborar un análisis de FODA para la misma entidad.</li> <li>• Investigar y efectuar un análisis de la cultura empresarial e identificar el tipo de cultura de la misma entidad. Hace un reporte.</li> <li>• Utilizar la Matriz BCG para analizar un caso de empresa.</li> <li>• Investigar e Identificar las UENs de una entidad en caso de estudio.</li> <li>• Utilizar la matriz de Producto-mercado para analizar un caso de estudio.</li> <li>• Subir los productos de aprendizaje a internet</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Habilidades de investigación.</li> <li>• Capacidad de aprender.</li> <li>• Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.</li> <li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).</li> <li>• Liderazgo.</li> <li>• Habilidad para trabajar en forma autónoma.</li> <li>• Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor.</li> <li>• Preocupación por la calidad.</li> <li>• Búsqueda del logro de los objetivos.</li> </ul>	
<p>3. Desarrollo y Elección de la Estrategia Básica</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Analiza con visión crítica las diferentes estrategias y elegir la adecuada para una entidad</p> <p>Genéricas:</p> <p><i>Competencias Instrumentales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta, analiza, integra y evalúa información y datos.</li> <li>• Usa software básico y aplicado a Ingeniería.</li> <li>• Identifica y comprende problemas y necesidades reales de las organizaciones.</li> <li>• Pensar en forma lógica, conceptual, deductiva y crítica.</li> <li>• Modela y simula sistemas y realidades complejas en el entorno productivo.</li> <li>• Realiza presentaciones usando las tecnologías de información y comunicación.</li> <li>• Analizar la factibilidad de las soluciones.</li> <li>• Toma decisiones adecuadas que permitan obtener soluciones óptimas.</li> </ul> <p><i>Competencias interpersonales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad crítica y autocrítica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elegir y desarrollar una estrategia para un caso de estudio. Hacer un reporte.</li> <li>• Subir el producto a internet.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas.</li> <li>• Compromiso ético.</li> </ul> <p><i>Competencias sistémicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Habilidades de investigación.</li> <li>• Capacidad de aprender.</li> <li>• Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.</li> <li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).</li> <li>• Liderazgo.</li> <li>• Habilidad para trabajar en forma autónoma.</li> <li>• Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor.</li> <li>• Preocupación por la calidad.</li> <li>• Búsqueda del logro de los objetivos.</li> </ul>	
<p>4. Formulación e implantación de estrategias para áreas básicas de Control</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Analiza la estrategia de una entidad e implantar una estrategia por áreas básicas de control.</p> <p>Genéricas:</p> <p><i>Competencias Instrumentales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta, analiza, integra y evalúa información y datos.</li> <li>• Usa software básico y aplicado a Ingeniería.</li> <li>• Identifica y comprende problemas y necesidades reales de las organizaciones.</li> <li>• Pensar en forma lógica, conceptual, deductiva y crítica.</li> <li>• Modela y simula sistemas y realidades complejas en el entorno productivo.</li> <li>• Realiza presentaciones usando las tecnologías de información y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elegir y desarrollar una estrategia para áreas básicas para un caso de estudio. Hacer un reporte.</li> <li>• Subir el producto a internet.</li> </ul>

<p>comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la factibilidad de las soluciones.</li> <li>• Toma decisiones adecuadas que permitan obtener soluciones óptimas.</li> </ul> <p><i>Competencias interpersonales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas.</li> <li>• Compromiso ético.</li> </ul> <p><i>Competencias sistémicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Habilidades de investigación.</li> <li>• Capacidad de aprender.</li> <li>• Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.</li> <li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).</li> <li>• Liderazgo.</li> <li>• Habilidad para trabajar en forma autónoma.</li> <li>• Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor.</li> <li>• Preocupación por la calidad.</li> <li>• Búsqueda del logro de los objetivos.</li> </ul>	
<p>5. Control y Planes de contingencia</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Elabora planes de contingencia y establecer herramientas de control tomando en cuenta el entorno global.</p> <p>Genéricas:</p> <p><i>Competencias Instrumentales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta, analiza, integra y evalúa información y datos.</li> <li>• Usa software básico y aplicado a Ingeniería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar el trabajo desarrollado en las unidades anteriores, analizarlas y elaborar un plan de contingencia.</li> <li>• Utilizar todas las herramientas aprendidas a lo largo de sus estudios para realizar el plan de control.</li> <li>• Presentar en mapa conceptual la articulación de la asignatura con el mapa reticular.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica y comprende problemas y necesidades reales de las organizaciones.</li> <li>• Pensar en forma lógica, conceptual, deductiva y crítica.</li> <li>• Modela y simula sistemas y realidades complejas en el entorno productivo.</li> <li>• Realiza presentaciones usando las tecnologías de información y comunicación.</li> <li>• Analizar la factibilidad de las soluciones.</li> <li>• Toma decisiones adecuadas que permitan obtener soluciones óptimas.</li> </ul> <p><i>Competencias interpersonales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas.</li> <li>• Compromiso ético.</li> </ul> <p><i>Competencias sistémicas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Habilidades de investigación.</li> <li>• Capacidad de aprender.</li> <li>• Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.</li> <li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).</li> <li>• Liderazgo.</li> <li>• Habilidad para trabajar en forma autónoma.</li> <li>• Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor.</li> <li>• Preocupación por la calidad.</li> <li>• Búsqueda del logro de los objetivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subir el reporte a internet.</li> </ul>
--	--

## 8. Práctica(s)

El estudiante al final del semestre, presentará la solución de un caso práctico donde aplique los fundamentos visto en cada unidad sobre la planeación estratégica

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación por competencias

Trabajo diario en base a la creación de la carpeta de evidencias.

- Solución de casos prácticos propuestos por el docente.
- Actividades de investigación de temas propuestos.
- Desarrollo de proyectos en los cuales se evalúa el trabajo en equipo y la toma de decisiones de los alumnos.
- Exposición de resultados obtenidos en el desarrollo de los proyectos.
- Análisis y discusión grupal.
- Exámenes escritos.

## 11. Fuentes de información

- Thompson, Jr., Arthur A. (Autor) Strickland III, A. J. (Autor) Gamble, John E. (Autor) Dávila Martínez, Francisco Javier (Traductor) Martín Rubio, Ricardo (Traductor) México : McGraw-Hill
- Hill Charles, Administración Estratégica. 8 Edición, Editorial Mcgraw Hil
- Porter, M., Administración estratégica Ed. CECSA.